### PS „ZAMĚSTNANOST“ – výstupy

V rámci identifikace problémů zájmového území se na 4. místě co do výskytu četnosti problému umístil problém pracovních příležitostí.

**Tabulka 67**: Identifikované problémy území v rámci problémového okruhu „Zaměstnanost“

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Umístění problému** | **Kategorie 1** | **Kategorie 2** | **Kategorie 3** |
| 4 | **pracovní příležitosti** | - | - |

Zdroj: vlastní šetření

**1. Schůzka PS „Zaměstnanost“**

Na svém prvním setkání, které se konalo 2. června 2014 na farmě Mlýnec u Borotína, pracovní skupina pro problémový okruh „Zaměstnanost“ identifikovala problémy, příčiny problémů a možnosti řešení v řízené diskuzi, které se kromě členů pracovní skupiny zúčastnil také ředitel Pozemkového úřadu Tábor Ing. David Mišík a ředitel Agrární komory Tábor Ing. Pavel Habart.

V diskuzi „u kulatého stolu“ řízené facilitátorem Ing. Petrem Hienlem byly identifikovány dvě zásadní příčiny problému zaměstnanosti v zájmovém území. Jedná se jednak o „Slabé podnikatelské prostředí „ a také o „Nedostatečné využívání místních zdrojů“ (zejména přírodních), viz Přílohy k analytické části, Výstupy z PS2 Zaměstnanost.

**Tabulka 68:**Příčiny problému „Pracovní příležitosti“ identifikované PS Zaměstnanost

|  |
| --- |
| **Příčiny problému „pracovní příležitosti“ identifikované PS Zaměstnanost** |
| 1. Slabé podnikatelské prostředí
2. Nedostatečné využívání místních zdrojů
 |

Zdroj: PS „Zaměstnanost“, 2.6.2014

Náměty pro řešení zjištěných příčin problémů byly pracovní skupinou, kdy každý její člen mohl přidělit tři body třem rozdílným námětům na řešení příčiny problému, obodovány a následně setříděny podle pořadí důležitosti sestupně,viz Přílohy k analytické části, Výstupy z PS2 Zaměstnanost.

**Tabulka 69**: Návrhy na řešení příčiny problému „slabé podnikatelské prostředí“

|  |  |
| --- | --- |
| **Návrhy na řešení příčiny problému - Slabé podnikatelské prostředí** | **Pořadí důležitosti** |
| Využití cestovního ruchu – spotřeba, marketing a distribuce místních výrobků | 1. |
| Práce s mladými lidmi – rozvoj podnikatelského myšlení | 2. |
| Regionální značení místních výrobků a služeb | 3. |
| Katalog volných podnikatelských prostor pro podnikání | 4. |
| Poradenství k „legislativním brzdám v podnikání“ | 4. |
| Rekvalifikační kurzy v terénu (např. CR ve stávajícím zařízení – mimo sezónu) | 4. |
| Databanka podnikatelských námětů | 5. |
| Zapojení chalupářů | 5 |
| Podpora volnočasových aktivit mládeže – manuální gramotnost | 5. |
| Spolupráce se středními a vysokými školami a s výzkumnými ústavy | 5. |
| Sdružování - spolupráce | 5. |

Zdroj: PS „Zaměstnanost“, 2. 6. 2014

**Tabulka 70:** Návrhy na řešení příčiny problému „nedostatečné využívání místních zdrojů“

|  |  |
| --- | --- |
| **Návrhy na  řešení příčiny problému - Nedostatečné využívání místních zdrojů** | **Pořadí důležitosti** |
| Krátké potravinové řetězce („prodej ze dvora“, farmářské trhy, výdejní místa v obcích,…) – prodej v místě | 1. |
| Distribuce výrobků s regionálním označením – mimo území | 2. |
| Cestovní ruch | 2. |
| Ovocnářství (zakládání školek, zakládání sadů a alejí, zpracování ovoce..) | 3. |
| Zpracování v místě vytěženého dřeva | 3. |
| Podpora řemesel – řešení „legislativních nesmyslů“ | 4. |
| Místní energetické využití odpadů po těžbě v lesích | 5. |
| Podpora rozvoje inovativních postupů v oblasti výroby a služeb (spolupráce s VŠ a VÚ) | 5. |
| Údržba krajiny (boj s erozí, zajištění čistoty povrchových vod) | 6. |
| Chov, prodej a zpracování ryb | 6. |
| Rozvoj chybějících služeb – péče o seniory, hlídání dětí, zásobování potravinami, hromadná doprava,… | 6. |
| Zakládání plantáží rychle rostoucích dřevin | 7. |
| Zahradnictví – produkce zeleniny | 7. |
| Klasické zemědělství – velkovýroba – dodávky velkoodběratelům(živočišná výroba) | 8. |

Zdroj: PS „Zaměstnanost“, 2. 6. 2014

**Výstupy z 1. pracovní schůzky PS „Zaměstnanost“ byly využity pro dopracování situační analýzy pro problémový okruh „Zaměstnanost“.**

**2. Schůzka PS „Zaměstnanost“**

V rámci druhé schůzky PS „Zaměstnanost“, která se konala 17. června 2014 v prostorách Parkhotelu Monínec za účasti členů PS, přizvaných hostů – Ing. Davida Mišíka (Pozemkový úřad Tábor), Ing. Pavla Habarta (Agrární komora Tábor) a Ing. Pavla Kaczora, Ph.D. (Úřad práce Tábor) a odborného garanta, kterým byl Mgr. Jiří Guth z MAS Sdružení Růže. Dále byly rozpracovány náměty pro řešení problému „pracovní příležitosti“, které se umístily dle počtu přidělených bodů na prvních třech místech, tj. získaly nejvyšší počet hlasů pracovní skupiny „Zaměstnanost“ (při první schůzce PS.

**Tabulka 71:** Rozpracovaný vybraný námět řešení identifikovaných příčin analyzovaného problému „pracovní příležitosti“ prostřednictvím „využití cestovního ruchu pro spotřebu, marketing a distribuci místních výrobků“

|  |
| --- |
| **Rozpracovaný námět řešení „Využití cestovního ruchu pro spotřebu, marketing a distribuci místních výrobků“** |
| 1. Propagace místních výrobků (chalupáři) |
| 2. Krátké potravinové řetězce |
| 3. Regionální prodejní řetězce |
| 4. Zážitkové balíčky orientované na místní produkci |
| 5. Zážitková turistika |

Zdroj: PS „Zaměstnanost“, 17.6.2014

**Tabulka 72**: Rozpracovaný vybraný námět řešení identifikovaných příčin analyzovaného problému „pracovní příležitosti“ prostřednictvím „práce s mladými lidmi …“

|  |
| --- |
| **Rozpracovaný námět řešení „Práce s mladými lidmi - rozvoj podnikatelského myšlení“** |
| 1. Pracovní dvorky - už při MŠ |
| 2. Exkurze u řemeslníků |
| 3. Hledání místních leaderů |
| 4. Praxe v místních podnicích |
| 5. Databáze brigádních příležitostí |
| 6. Hospod. výstava (př. Chotoviny) |

Zdroj: PS „Zaměstnanost“, 17.6.2014

**Tabulka 73:** Rozpracovaný vybraný námět řešení identifikovaných příčin analyzovaného problému „pracovní příležitosti“ prostřednictvím „krátkých potravinových řetězců“

|  |
| --- |
| **Rozpracovaný námět řešení „Krátké potravinovéřetězce („prodej ze dvora“, farmářské trhy, výdejní místa v obcích…)- prodej v místě“** |
| 1. Dostat do kamenných obchodů místní zboží |
| 2 Databáze místních producentů potravin |
| 3. Legislativní poradenství |
| 4. Podpora vybavení zpracoven místní produkce |
| 5. Na venkovské tržnici zveřejňovat poradenství |
| 6. Podpora www.propagace-ps.cz - místních produktů |
| 7. Distribuce místní produkce |

Zdroj: PS „Zaměstnanost“, 17.6.2014

**Tabulka 74:** Rozpracovaný vybraný námět řešení identifikovaných příčin analyzovaného problému „pracovní příležitosti“ prostřednictvím „regionální značení místních výrobků“ a služeb

|  |
| --- |
| **Rozpracovaný námět řešení „Regionální značení místních výrobků a služeb“** |
| 1. Propagace |
| 2. Profesionalizace |
| 3. Značení obcí (i na toaletním papíru) |
| 4. Marketingové akce |
| 5. Propojování stávajícího a nového |

Zdroj: PS „Zaměstnanost“, 17. 6. 2014

**Tabulka 75**: Rozpracovaný vybraný námět řešení identifikovaných příčin analyzovaného problému „pracovní příležitosti“ prostřednictvím „distribuce výrobků s regionálním označením – mimo území“

|  |
| --- |
| **Rozpracovaný námět řešení „Distribuce výrobků s regionálním označením - mimo území“** |
| 1. Zapojení ubytovacích zařízení, chalupářů, zaměstnanců 30000+ |
| 2. Účast na veletrhu cestovního ruchu |
| 3. Uplatnit se na D3 - odpočinková zóna, billboardy… |
| 4. Spolupráce - dráhy, marketingové pokrytí dopravních uzlů |

Zdroj: PS „Zaměstnanost“, 17. 6. 2014

**Tabulka 76**: Rozpracovaný vybraný námět řešení identifikovaných příčin analyzovaného

|  |
| --- |
| **Rozpracovaný námět řešení „Cestovní ruch“** |
| 1. Dělat cestovní ruch trochu jinak (zemědělství) |
| 2. Porýní středověku - těžba stříbra |
| 3. Podpora velkých akcí |
| 4. Využití kulinářství |
| 5. Stavební akce jako atrakce |
| 6. Rekvalifikace zařízení CR |

 *problému „pracovní příležitosti“ prostřednictvím „cestovního ruchu“*

 Zdroj: PS „Zaměstnanost“, 17. 6. 2014

**Tabulka 77:** Rozpracovaný vybraný námět řešení identifikovaných příčin analyzovaného problému „pracovní příležitosti“ prostřednictvím „rozvoje ovocnářství“

|  |
| --- |
| **Rozpracovaný námět řešení Ovocnářství (zakládání školek, zakládání sadů a alejí, zpracování ovoce...)** |
| 1. Hledat nové druhy ovoce |
| 2. Řešit problémy se sběrem (nejsou brigádníci) |
| 3. Nepotravinářská produkce - např. ocet |
| 4. Překročit hobby měřítka |
| 5. Osvěta a komunitní projednávání projektů |
| 6. Odborná školení a besedy |
| 7. Obnova starých sklepů |
| 8. Kraj brambor |

Zdroj: PS „Zaměstnanost“, 17. 6. 2014

**Tabulka 78:** Rozpracovaný vybraný námět řešení identifikovaných příčin analyzovaného problému „pracovní příležitosti“ prostřednictvím „zpracování v místě vytěženého dřeva“

|  |
| --- |
| **Rozpracovaný námět řešení Zpracování v místě vytěženého dřeva** |
| 1. Spojování menších producentů
 |
| 1. Neexistuje prodej palivového dřeva v malém (př. Košín)
 |

Zdroj: PS „Zaměstnanost“, 17.6.2014

**Výstupy ze 2. pracovní schůzky PS „Zaměstnanost“ byly využity pro zpracování strategických cílů, Aktivita a aktivit pro prioritu č. 2 „VYŠŠÍ ZAMĚSTNANOST“ Integrované strategie území MAS Krajina srdce, z.s. pro období let 2014 – 2020.**