

Občanské sdružení MAS KRAJINA SRDCE

OBČANSKÉ SDRUŽENÍ



**Výsledky anketního šetření názorů
živnostníků a podnikatelů
činných na území
MAS KRAJINA SRDCE**

2014

Obsah

1. Základní údaje o šetření	3
2. Hodnocení odpovědí na zadané otázky	4
2.1 Podnikání jako hlavní zdroj příjmů	4
2.2 Pokud byste začal/a podnikat znovu	4
2.3 Je jednoduché začít podnikat	4
2.4 Překážky v podnikání na straně státu	5
2.5 Změna podmínek k podnikání	5
2.6 Co nejvíce ztěžuje podnikání	6
2.7 Příjmy z podnikání	6
2.8 Nejoblíbenější zaměstnanci	7
2.9 Počty zaměstnanců	7
2.10 Lze sehnat dobrého zaměstnance	8
2.11 Spokojenost zaměstnanců s výší odměny	8
2.12 Odkud přichází nejvíce objednávek	8
2.13 Výše příjmů z podnikání	9
2.14 Výchova nástupce	9
2.15 Předání firmy	10
2.16 Využití internetu při podnikání	10
2.17 Firemní webová stránka	10
2.18 Prodej prostřednictvím internetu	11
2.19 Sídlo klíčového dodavatele	11
2.20 Způsoby propagace	12
2.21 Přidělené značky nebo známky	12
3. Závěry šetření	13

1. Základní údaje o šetření

V průběhu roku 2013 a na začátku roku 2014 proběhlo u podnikatelů a živnostníků, kteří působí v obcích zapojených do území MAS Krajina srdce, dotazníkové šetření s cílem získat informace o živnostnících, podnikatelích atd. Živnostníci a podnikatelé odpovídali na celkem 22 otázek.

Dohromady bylo získáno 130 ručně a elektronicky vyplněných dotazníků, které byly přepsány do datové tabulky a zpracovány s využitím programu Excel.

Počty respondentů, nejkratší, nejdelší a průměrná délka doby podnikání oslovené skupiny podnikatelů a živnostníků jsou uvedeny v následující tabulce:

Celkový počet respondentů, kteří se zúčastnili šetření	130
Respondent s nekratší uváděnou dobou podnikání	1 rok
Respondent s nejdelší uváděnou dobou podnikání	38 let
Průměrná doba, po kterou v průměru podniká jeden respondent	5 let

1. Hodnocení odpovědí na zadané otázky

2.1 Podnikání jako hlavní zdroj příjmů

Text otázky: Kolik let je podnikání vaším hlavním zdrojem příjmů?

Na tuto otázku odpovědělo celkem 121 respondentů z řad podnikatelů a živnostníků

Tabulka: Hodnocení otázky č. 1 – viz tabulka v kapitole 1.

2.2 Pokud byste začal/a podnikat znovu

Text otázky: Pokud byste měl/a začít podnikat znovu, tak:

Tabulka: Hodnocení otázky č. 2

	a) tak byste začal/a podnikat v oblasti, ve které podnikáte nyní	b) tak byste začal/a podnikat v jiné oblasti podnikání než podnikáte nyní (9)- 9,7	c) s podnikáním byste nezačal (12) – 12,9
Absolutní vyjádření	95	12	22
Relativní vyjádření	73,6	9,3	17,1

Většina respondentů (73,6 %), pokud by začala podnikat znovu, by začala podnikat ve stejném oboru, ve kterém podniká v současné době, 9,3 % by podnikalo v jiném oboru. Podnikat by znovu nezačalo 17,1%.

2.3 Je jednoduché začít podnikat

Text otázky: Je v dnešní době podle vašeho názoru jednoduché začít podnikat?

Tabulka: Hodnocení otázky č. 3

	a) Ano	b) Ne
Absolutní vyjádření	28	102
Relativní vyjádření	21,5	78,5

78 % dotázaných podnikatelů soudí, že začít s podnikáním v dnešní době není snadné. Opačný názor zastává 22 % dotázaných.

2.4 Překážky v podnikání na straně státu

Text otázky: Co vám nejvíce ztěžuje podnikání ze strany státu?

Tabulka: Hodnocení otázky č. 4

	a)Zákony, předpisy a nařízení	b)Úředníci se svými byrokratickými postupy	c)Daně	d)Odvody na sociální a zdravotní pojištění	e)Něco jiného - napište co:
Absolutní vyjádření	51	40	14	28	10
Relativní vyjádření	35,7	28	9,8	19,6	7

Největší překážkou současnému podnikání je dle názoru dotázaných podnikatelů legislativa (36 %) a také úředníci se svými byrokratickými postupy (28 %). Na dalším místě jsou zmiňovány odvody na sociální a zdravotní pojištění (20 %). Nejméně trápí dotazované podnikatele daňové zatížení (10 %). Mezi jiné důvody, které ztěžují podnikání (ze strany státu), byly uváděny například vysoké odvody z mezd, nestálost zákonů a vyhlášek, lidská hloupost, ze stany státu chybí podpora malých zpracovatelů nebo dokonce jeden z dotazovaných uvedl, že mu nejvíce ztěžuje podnikání naprosto vše.

2.5 Změna podmínek k podnikání

Text otázky: Podmínky pro podnikání se podle vašeho názoru v posledních třech letech:

Tabulka: Hodnocení otázky č. 5

	a)zlepšily	b)zhoršily	c)jsou pořád stejné
Absolutní vyjádření	8	69	49
Relativní vyjádření	6,3	54,8	38,9

Podmínky k podnikání se v posledních třech letech podle 54,8% respondentů zhoršily, 38,9 % oslovených podnikatelů soudí, že jsou stejné a jen 6,3 % jich je přesvědčeno o tom, že se zlepšily.

2.6 Co nejvíce ztěžuje podnikání

Text otázky: Co vám nejvíce stěžuje podnikání v místě, kde provozujete svou živnost nebo firmu?

Tabulka: Hodnocení otázky č. 6

	a) nízká koupěschopnost (nedostatek peněz mezi lidmi)	b) konkurence	c) závist, zášť, nepřejícnost atd. místních lidí	d) rozbité silnice a nevyhovující infrastruktura (voda, kanalizace, přísun energií)	e) nevyhovující prostory dílny nebo provozovny	f) špatný telefonní signál	g) úplná absence nebo špatné internetové připojení	h) něco jiného
Absolutní vyjádření	67	14	20	8	10	0	5	9
Relativní vyjádření	50,4	10,5	15	6	7,5	0	3,8	6,8

Za největší překážku pro své podnikání považuje 50,4 % dotazovaných podnikatelských subjektů nedostatek peněz mezi obyvateli zájmového území. 15 % označuje za překážku svému podnikání závist, zášť, nepřejícnost případně další negativní vztahy s místními lidmi. Tlak konkurenčního prostředí považuje za problém 10,5 % dotazovaných a 7,5 % zmiňuje nevyhovující prostory své dílny či provozovny. Ti, kteří odpověděli na tuto otázku něco jiného (6,8 %), ve svých reakcích uváděli například problém nedostatku finančních prostředků na koupi potřebné mechanizace, dopravní obslužnost, nestálé počasí v zimě, internetový prodej nebo šedou ekonomiku. Na nevyhovující infrastrukturu si ztěžuje 6 % oslovených a 3,8 % uvádí jako překážku absenci nebo špatné internetové připojení.

2.7 Příjmy z podnikání

Text otázky: Vyděláte si podnikáním více peněz, než kdybyste se dále živil svým původním zaměstnáním, které jste z důvodu podnikání opustil?

Tabulka: Hodnocení otázky č. 7

	a) Ano	b) Ne	c) Vyjde to nastejno
Absolutní vyjádření	49	36	41
Relativní vyjádření	38,9	28,6	32,5

Podnikáním si přijde na více peněz, než kdyby setrvali ve svém původním zaměstnání, 38,9 % dotazovaných podnikatelů a živnostníků. Opačný názor zastává 28,6 % dotázaných. 32,5 % respondentů se domnívá, že vydělávají stejné peníze podnikáním, jako kdyby setrvali ve svém původním zaměstnání.

2.8 Nejoblíbenější zaměstnanci

Text otázky: Jaké lidi nejraději zaměstnáváte?

Tabulka: Hodnocení otázky č. 8

	a)nejraději zaměstnávám pouze sám sebe	b)rodinné příslušníky a příbuzné	c)kamarády a známé	d)lidi z obce, ve které bydlím	e)lidi z místa, kde podnikám	f)lidi z míst, kde nebydlím a kde ani nemám příbuzné nebo známé
Absolutní vyjádření	61	18	16	9	19	2
Relativní vyjádření	48,8	14,4	12,8	7,2	15,2	1,6

Nejraději zaměstnává sám sebe 48,8 % dotázaných. 15,2 % živnostníků a podnikatelů preferuje zaměstnávání lidí z místa, kde podnikají, 14,4 % upřednostňuje jako zaměstnance rodinné příslušníky a své příbuzné, 12,8 % své kamarády a známé a 7,2 % obyvatele obce, ve které žijí. Pouze 1,6 % oslovených nejraději zaměstnává lidi z míst, kde nebydlí a kde ani nemají příbuzné nebo známé.

2.9 Počty zaměstnanců

Text otázky: Kolik lidí zaměstnáváte?

Tabulka: Hodnocení otázky č. 9

	a)pouze sám sebe	b)beze mne 1 – 5	c) beze mne 5 – 10	d) beze mne 10 – 50	e) beze mne více než 50 lidí
Absolutní vyjádření	81	36	3	7	2
Relativní vyjádření	62,8	27,9	2,3	5,4	1,6

Pouze sebe sama zaměstnává 62,8 % dotázaných. 1 – 5 zaměstnanců má 27,9 % oslovených zaměstnavatelů, 5 – 10 má 2,3 % a 10- 50 má 5,4 % zaměstnavatelů. Více než 50 lidí zaměstnává 1,6 % oslovených podnikatelů.

2.10 Lze sehnat dobrého zaměstnance

Text otázky: Je podle vašeho názoru problém sehnat dobrého zaměstnance?

Tabulka: Hodnocení otázky č. 10

	a) Ano	b) Ne
Absolutní vyjádření	110	20
Relativní vyjádření	84,6	15,4

O tom, že je problematické sehnat dobrého zaměstnance, je přesvědčeno 84,6 % oslovených živnostníků a podnikatel, o opaku je přesvědčeno 15,4 % respondentů.

2.11 Spokojenost zaměstnanců s výší odměny

Text otázky: Jsou vaši zaměstnanci spokojeni s výší mzdy, kterou jim vyplácíte?

Tabulka: Hodnocení otázky č. 11

	a) Ano	b) Ne	c) Nemám žádného zaměstnance
Absolutní vyjádření	31	13	78
Relativní vyjádření	25,4	10,7	63,9

Žádného zaměstnance nemá 63,9 % dotazovaných podnikatelů a živnostníků. 25,4 % oslovených se domnívá, že jejich zaměstnanci jsou spokojeni s výší své odměny, o opaku je přesvědčeno 10,7 % dotazovaných.

2.12 Odkud přichází nejvíce objednávek

Text otázky: Z jakého území vám přichází nejvíce zákazníků a/nebo objednávek?

Tabulka: Hodnocení otázky č. 12

	a) z místa mého podnikání	b) z území do 20 km od místa, kde podnikám	c) z Tábora	d) z Českých Budějovic	e) z Prahy	f) z území Jihočeského kraje	g) z jiných než výše uvedených míst ČR	h) ze zahraničí
Absolutní vyjádření	27	63	17	2	30	16	16	5
Relativní vyjádření	15,3	35,8	9,7	1,1	17	9,1	9,1	2,8

Nejvíce zákazníků a/nebo objednávek na své zakázky a služby získává 35,8 % podnikatelů a živnostníků, kteří se zúčastnili šetření, z území v okruhu do 20 km od místa, kde podnikají. 17% respondentů získává zakázky z Prahy a 15,3 % z místa svého podnikání. Z Tábora získává zakázky a

prodává tam své zboží a služby 9,7 %, z dalších míst na území Jihočeského kraje 9,1 % účastníků šetření stejně tak jako z ostatních míst ČR. Nejméně zakázek přichází podnikatelům z Českých Budějovic – pouze 1,1 %. Pouze 2,8% dotazovaných uvádějí, že své zboží nebo služby realizují v zahraničí.

2.13 Výše příjmů z podnikání

Text otázky: Aby se vám a vaší rodině dobře žilo, tak byste potřeboval/a stávající příjmy vaší firmy či živnosti

Tabulka: Hodnocení otázky č. 13

	a) udržet alespoň na stávající úrovni	b) zdvojnásobit	c) ztrojnásobit	d) více než ztrojnásobit	e) mohly by i poklesnout
Absolutní vyjádření	59	45	14	10	0
Relativní vyjádření	46,1	35,2	10,9	7,8	0

Aby se rodině dobře žilo, tak by potřebovalo 46,1 % odpovídajících podnikatelů a živnostníků, aby se stávající příjmy jejich firmy či živnosti udržely alespoň na stávající úrovni, 35,2 % by potřebovali své příjmy zdvojnásobit, 10,9 % ztrojnásobit a 7,8 % více než ztrojnásobit. Pokles příjmů z podnikání si nepřeje žádný z respondentů.

2.14 Výchova nástupce

Text otázky: Vychováváte si ve firmě svého nástupce?

Tabulka: Hodnocení otázky č. 14

	a) Ano	b) Ne
Absolutní vyjádření	42	88
Relativní vyjádření	32,3	67,7

32,3 % dotazovaných si vychovávají ve firmě či živnosti svého nástupce, 67,7 % respondentů uvádí, že tak nečiní.

2.15 Předání firmy

Text otázky: Předáte svou firmu svému synovi/dceři?

Tabulka: Hodnocení otázky č. 15

	a) Ano	b) Ne	c) Nemám děti
Absolutní vyjádření	55	52	16
Relativní vyjádření	44,7	42,3	13

44,7 % respondentů předá svou firmu či živnost synovi nebo dceři, 42,3 % dotázaných tak neučiní. Děti nemá 13 % oslovených.

2.16 Využití internetu při podnikání

Text otázky: Používáte při svém podnikání internet?

Tabulka: Hodnocení otázky č. 16

	a) Ano	b) Ne
Absolutní vyjádření	111	18
Relativní vyjádření	86	14

Při svém podnikání využívá služeb internetu 86 % dotazovaných podnikatelů a živnostníků. 14 % respondentů uvádí, že internet ke své práci nevyužívá.

2.17 Firemní webová stránka

Text otázky: Máte (jako firma či živnost) vlastní funkční webovou stránku?

Tabulka: Hodnocení otázky č. 17

	a) Ano	b) Ne
Absolutní vyjádření	61	69
Relativní vyjádření	46,9	53,1

Vlastní, funkční webovou stránku využívá 46,9 % dotazovaných, 53,1 % ji nemá zřízenou.

2.18 Prodej prostřednictvím internetu

Text otázky: Prodáváte své zboží nebo služby prostřednictvím internetu?

Tabulka: Hodnocení otázky č. 18

	a) Ano	b) Ne
Absolutní vyjádření	46	88
Relativní vyjádření	34,3	65,7

Své výrobky nebo služby nabízí k prodeji prostřednictvím internetu 34,3 % oslovených respondentů, 65,7 % z dotazovaných živnostníků a podnikatelů internet k prodeji nevyužívá.

2.19 Sídlo klíčového dodavatele

Text otázky: Hlavní dodavatel materiálu nebo surovin, které využíváte ve svém oboru podnikání má sídlo:

Tabulka: Hodnocení otázky č. 19

	a)na území obce, ve které žijete a/nebo podnikáte (máte zřízení provozovny)	b)v okrese, ve kterém máte sídlo	c)na území ČR	d)ze zahraničí
Absolutní vyjádření	12	44	63	4
Relativní vyjádření	9,8	35,8	51,2	3,3

Hlavní dodavatelé materiálu nebo surovin, které využívají ve svém oboru podnikání, má u 51,2 % dotazovaných sídlo na území ČR mimo okres, ve kterém dotazovaný podnikatel nebo živnostník podniká. 35,8 % dotazovaných nakupuje suroviny nebo materiál v okrese, ve kterém má jejich firma sídlo. 9,8 % firem a živností má své dodavatele z obce, ve které žije nebo podniká. Pouze 3,3 % respondentů uvádí, že odebírá materiály nebo suroviny ze zahraničí.

2.20 Způsoby propagace

Text otázky: Svoji činnost propagujete a nabízíte:

Tabulka: Hodnocení otázky č. 20

	a) prostřednictvím tištěné inzerce v novinách a časopisech	b) tisknu a distribuji vlastní letáky	c) využívám nabídku informačního systému „Venkovská tržnice“	d) inzeruji v rozhlasu	e) inzeruji na internetu	f) jezdím na předváděcí akce a trhy	g) využívám jiné způsoby propagace – napište jaké:
Absolutní vyjádření	26	30	17	9	49	13	38
Relativní vyjádření	14,4	16,6	9,4	5	27,1	6,6	21

Jako nejčastější způsob inzerce (27,1 %), prostřednictvím kterého respondenti nabízejí své zboží a služby, je internet. Na druhém místě (21 %) uvádějí využívání jiných způsobů propagace a to hlavně ve většině případů bylo doporučení spokojených klientů (29,4 %), dále 20,6 % nepropaguje, 14,7 % preferuje osobní jednání, 11,8 % propagaci přes znám, 5,9 % dobře odvedenou práci a dále (každá možnost s 2,9 %) propaguje svou činnost na vlastních akcích, prostřednictvím letáků, webových stránek, televize, knih, prodejen a poutačů. Na třetím místě (16,6 %) je tisk a distribuce vlastních letáků a na čtvrtém (14,4 %) uvádějí tištěnou inzerci v novinách a časopisech. Oslovení podnikatelé a živnostníci také využívají v 9,4 % výskytů informační systém Venkovská tržnice, předváděcích akcí (6,6 %) a rozhlas (5 %).

2.21 Přidělené značky nebo známky

Text otázky: Máte svůj výrobek/výrobky nebo službu/služby opatřen regionální značkou nebo jinou známkou kvality?

Tabulka: Hodnocení otázky č. 21

	a) Ano	b) Ne
Absolutní vyjádření	10	120
Relativní vyjádření	7,7	92,3

Pouze 7,7 % z oslovených podnikatelů a živnostníků získali pro své výrobky nebo služby regionální značku nebo jinou známkou kvality.

Respondenti uvedli tyto značky či známky: Průkazy způsobilosti zařízení Českých Drah (dražního úřadu), certifikát icel.lan, Toulava, certifikát BSRI..., elluno, regionální potraviny, cyklisté vítání, ekologický výrobek.

3. Závěry šetření

- 95 % respondentů, pokud by začali podnikat znovu, by začali podnikat ve stejném oboru, ve kterém podniká v současné době
- 78,5 % dotázaných podnikatelů soudí, že začít s podnikáním v dnešní době není snadné
- Největší překážkou současnému podnikání je dle názoru dotázaných podnikatelů současná legislativa (35,7 %) a také úředníci se svými byrokratickými postupy (28 %).
- Podmínky k podnikání se v posledních třech letech podle 54,8 % respondentů zhoršily, 38,9 % oslovených podnikatelů soudí, že jsou stejné
- Za největší překážku pro své podnikání považuje 50,4 % dotazovaných podnikatelských subjektů nedostatek peněz mezi obyvateli zájmového území
- 38,9 % dotazovaných podnikatelů a živnostníků si podnikáním vydělá více peněz, než kdyby setrvali ve svém původním zaměstnání
- Pouze sebe sama sebe zaměstnává 62,8 % dotázaných a přitom nejraději zaměstnává sám sebe 48,8 % dotázaných.
- O tom, že je problematické sehnat dobrého zaměstnance, je přesvědčeno 84,6 % oslovených
- 63,9 % dotazovaných podnikatelů a živnostníků nemá žádného zaměstnance a 10,7% se domnívá, že jejich zaměstnanci nejsou spokojeni s výší své odměny
- Nejvíce zákazníků a/nebo objednávek na své zakázky a služby získává 35,8 % podnikatelů a živnostníků, kteří se zúčastnili šetření, z území v okruhu do 20 km od místa, kde podnikají
- Aby se rodině dobře žilo, tak by potřebovalo 46,1 % dotazovaných podnikatelů a živnostníků, aby se stávající příjmy jejich firmy či živnosti udržely alespoň na stávající úrovni
- Pouze 32,3 % dotazovaných si vychovává ve firmě či živnosti svého nástupce,
- 44,7 % respondentů předá svou firmu či živnost synovy nebo dceři,
- Při svém podnikání využívá služeb internetu 86 % dotazovaných
- Vlastní, funkční webovou stránku využívá 46,9 % dotazovaných,
- Své výrobky nebo služby nabízí k prodeji prostřednictvím internetu 34,3 % oslovených respondentů
- Pouze 9,8 % firem a živností má své dodavatele z obce, ve které žije nebo podniká.
- Jako nejčastější způsob inzerce (27,1 %), prostřednictvím kterého respondenti nabízejí své zboží a služby, je internet
- Pouze 7,7 % z oslovených podnikatelů a živnostníků získali pro své výrobky nebo služby regionální značku nebo jinou známku kvality