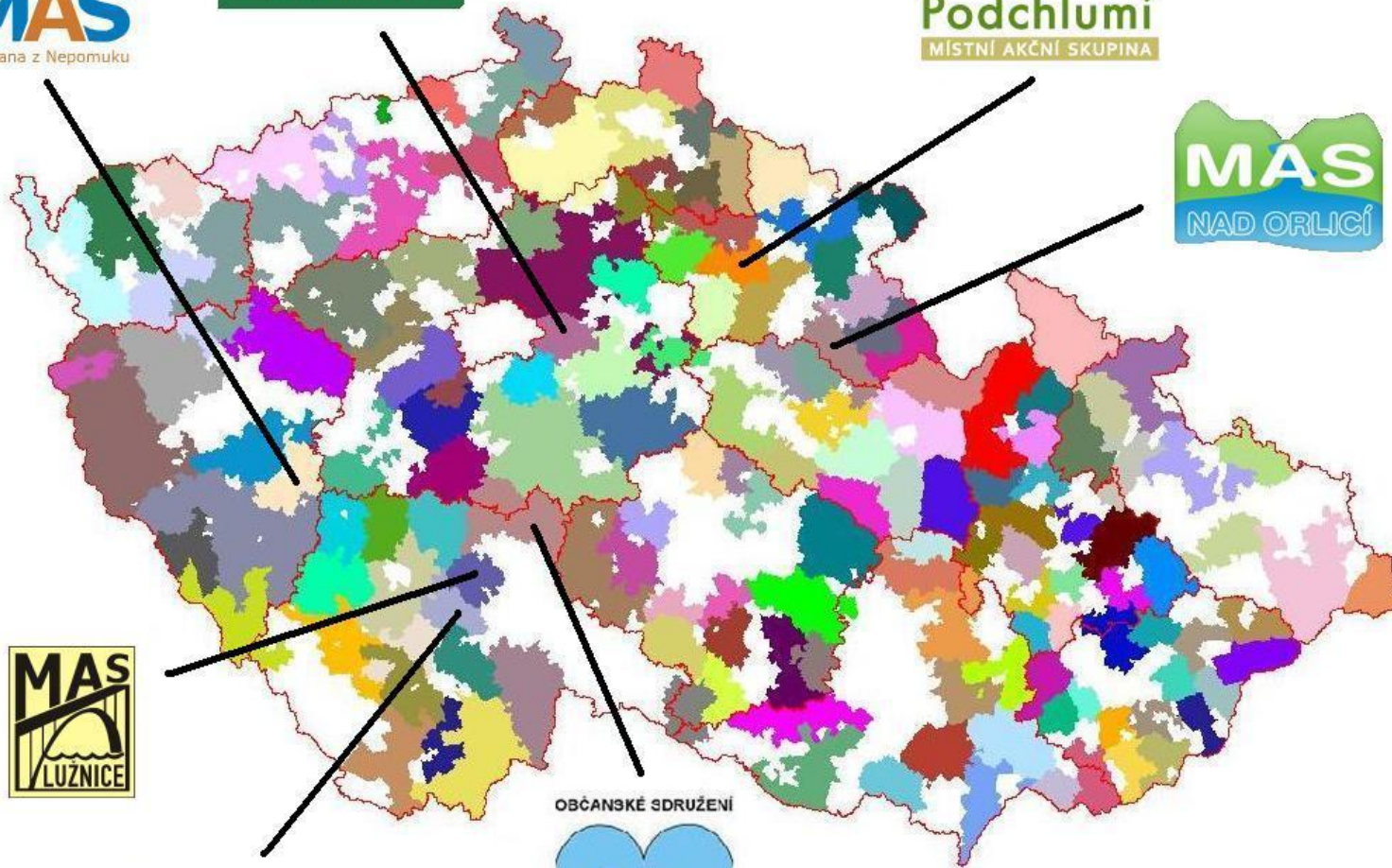


VENKOVKÁ TRŽNICE III.

Projekt národní spolupráce sedmi
partnerských MAS

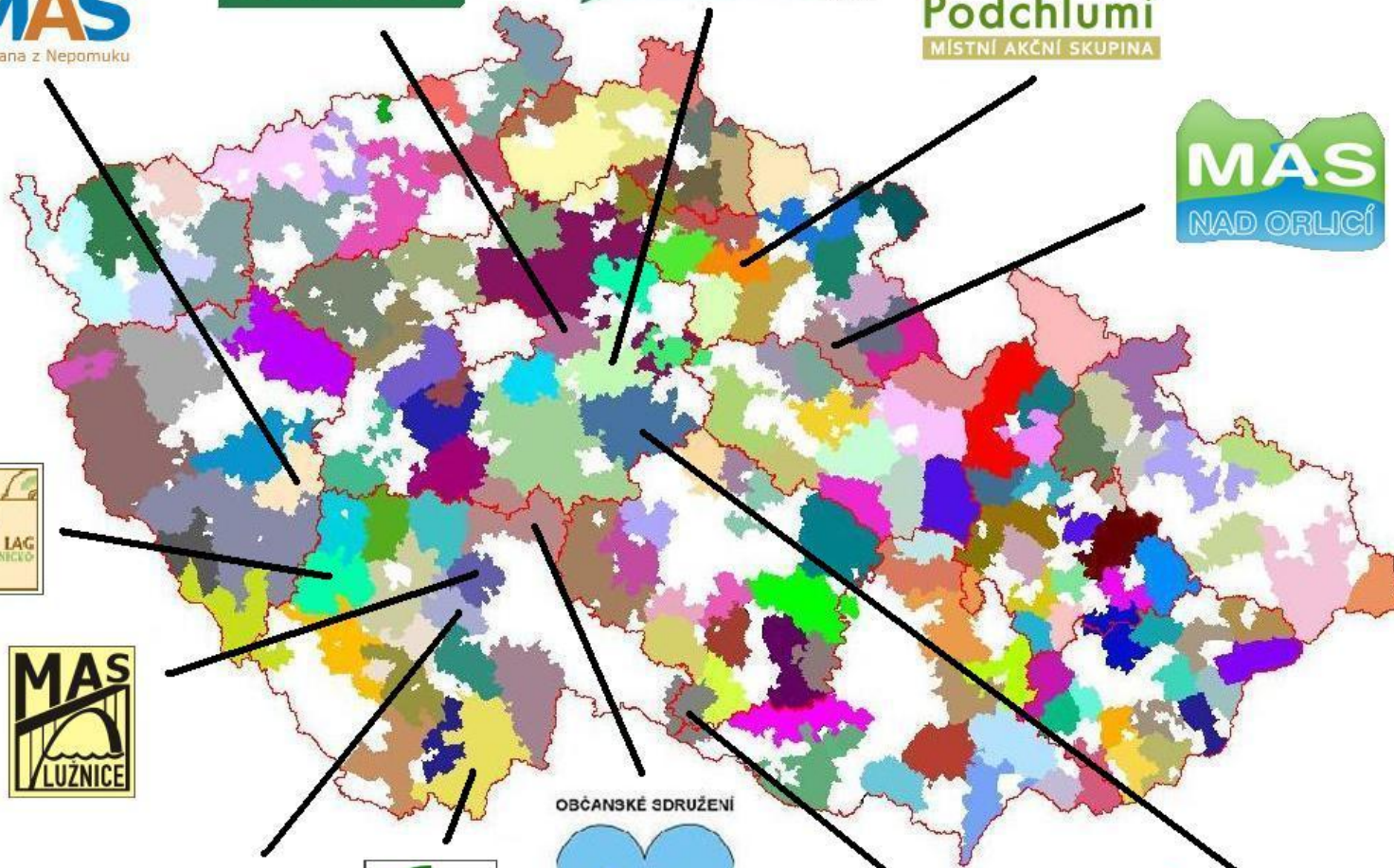
partneři

- Místní akční skupina svatého Jana z Nepomuku
- Občanské sdružení MAS KRAJINA SRDCE
- NAD ORLICÍ, o.p.s.
- Podchlumí o.s.
- Region Pošemberří o.p.s.
- MAS Lužnice, o.s.
- MAS VLTAVA, o.s.



OBČANSKÉ SDRUŽENÍ





cíle

- Zlepšit informovanost obyvatel
- Zintenzivnit zapojování obyvatel do akcí zaměřených na lepší zhodnocení místních lidských, sociálních a hospodářských zdrojů
- Zlepšit využití internetu pro řešení místních problémů a potřeb
- Prezentovat příklady dobré praxe využití internetu pro rozvoj území

výstupy

- 6 informačních míst
- Informační systém – softwarové vybavení Venkovská tržnice 3.0
- 75 ks informačních vitrín instalovaných v obcích
- 72.674 ks tištěných katalogů podnikatelů a nepodnikatelských subjektů
- 8.800 ks tištěných letáků s návodem na používání informačního systému
- 1 seminář tématicky zaměřený na transfer zkušeností s využitím internetu pro rozvoj venkovských území
- 6 databází ziskových a neziskových subjektů

Venkovská tržnice II.

- Katalog podnikatelských subjektů
- Katalog neziskových organizací
- Inzerci pro nabídku a poptávku
- Aktuality pro prezentaci akcí a aktivit
- Anketní aplikaci
- Základní statistiku

Venkovská tržnice III.

- Elektronický obchod
- GPS kompatibilní systém
- Statistika pro rozvoj území
- Mapová interpretace výstupů informačního systému
- Tagmanager